.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 11/11/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/11/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
11/11/2023

Con relación a los beneficios que recibe el empresario a través de la alianza establecida entre el Centro de Desarrollo empresarial del SENA SBDC Regional Guajira y la Universidad Sergio Arboleda, al respecto del diseño y funcionamiento de la Pagina Web. Se consultó con el represéntate de la Sergio arboleda en la alianza para conocer el estado actual de este trámite.

19/10/2023

Con relación a los beneficios que recibe el empresario a través de la alianza establecida entre el Centro de Desarrollo empresarial del SENA SBDC Regional Guajira y la Universidad Sergio Arboleda, al respecto del diseño y funcionamiento de la Pagina Web. La empresaria manifestó que envió la documentación solicitada y están a la espera de continuar con el proceso. En reunión virtual con los responsables de liderar este proyecto de parte de la Universidad Sergio Arboleda me manifestaron que la documentación está en proceso de avalarla.

16/09/2023

Se le recomienda implementar estrategias de promoción y publicidad para incrementar los ingresos de la empresa, utilizando las redes sociales como estrategia de marketing pueden ayudar a atraer audiencias y convertir a las personas interesadas en clientes potenciales de una manera significativa. El contenido relevante diseñado para la audiencia es la clave para incrementar la imagen de la marca en los medios digitales.

A través de la alianza establecida entre el Centro de Desarrollo empresarial del SENA SBDC Regional Guajira y la Universidad Sergio Arboleda se le brinda la oportunidad de ofrecerle gratuitamente el diseño y funcionamiento de la Pagina Web para sus empresas como también el diseño y/o revisión de su plataforma estratégica, el empresario está interesado en recibir el

beneficio del diseño y revisión de su plataforma estratégica. Se le invitó a la primera reunión virtual con los responsables de liderar este proyecto de parte de la Universidad Sergio Arboleda que está programada para el día martes 19 de septiembre a las 4 de la tarde.

05/08/2023

Se le informó al empresario que diseñar un plan de mercadeo para su empresa le garantiza satisfacer a sus clientes y contar con el número de clientes suficientes para tener sostenibilidad en su actividad comercial. También le ayudo a identificar a sus competidores y analizar cuáles son sus fortalezas y debilidades con respecto a la competencia.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 19/10/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa. Con el empresario se concertó en programar diferentes cursos para realizar este objetivo. Inicialmente la empresa solicitó los siguientes cursos. Actitud al Servicio Atención al cliente Trabajo en equipo.

Avance:

19/10/2023

Con respecto al registro de marca, le revisaron los antecedes marcarios y están bien. Están diligenciando la herramienta modelo de modernización para la gestión de organizaciones. (MMGO (Matriz de Modernización de la Gestión Organizacional)). Herramienta que utilizan los miembros de la Universidad Sergio Arboleda para realizarle un diagnostico a la empresa para poder brindarle el acompañamiento empresarial.

05/08/2023

La empresaria participó en la capacitación de habilidades gerenciales programada por el Centro de Desarrollo empresarial del Sena regional Guajira para los empresarios que se atienden. El objetivo de la capacitación fue ofrecer herramientas para que los empresarios identifiquen y potencialicen sus conocimientos y habilidades para el buen desempeño en sus funciones directivas. Fortaleciendo el conjunto de conocimientos y capacidades que posee el empresario, para dirigir los destinos de una organización o equipo de trabajo, en procura del logros de sus objetivos, de acuerdo a su naturaleza.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/10/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
Información contable, financiera y tributaria organizada y al día. El empresario debe Analizar la información contable y revisar las obligaciones tributarias.

Avance:
19/10/2023

Se le recomienda continuar con la información contable y financiera actualiza le permite a la empresa conocer su situación financiera real. Además, deben continuar cumpliendo con sus compromisos tributarios.

05/08/2023

Implementar un sistema contable y financiero le permite a la empresa llevar un control de sus transacciones comerciales y financieras, y así obtener mayor productividad y aprovechamiento

de su patrimonio. Este comportamiento (información) le proporciona al empresario parámetros para tomar decisiones, de tal forma que es posible determinar en qué se está gastando más, o cuál es el flujo de efectivo (cuando dinero tenemos disponible), saber quiénes nos deben, cuánta utilidad está generando el negocio.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: